

Hebben uw medewerkers
de voor uw bedrijf nodige kennis?

Heeft u als manager de beschikking over alle kennis
in uw organisatie?

Maakt u gebruik van alle mogelijkheden?

Cursus, workshop en opleiding altijd vrij van BTW

Maak een afspraak om kennis te maken.

Knowledge Matters Almere Haven
mobiel : 06-52471583
BTW: NL0263.84.772B01
e-mail : verhoeven@knowledge-matters.nl
www.knowledge-matters.nl
KvK 3905 8012
Algemene Voorwaarden gedeponneerd KvK

afdeling van onze firma:
Knowledge Communication Enterprises V.O.F.

2007



06-52471583
www.knowledge-matters.nl

Quick Scan

Alles over de Quick Scan die wij voor u kunnen
verzorgen.

Is kennis management voor uw bedrijf of
organisatie mogelijk op grond van wat er is?

Blijft het betaalbaar?

Gaat het niet te lang duren?

Is de techniek en zijn de archieven in uw bedrijf
of organisatie te gebruiken?

Werken met:
Kennis Structurering
Ontology
Data Mining
Web mining
Maak kennis weer actief.



Kennis Vernieuwing is altijd nauw verbonden met uw bedrijf en uw situatie.

Welke kennis is aanwezig in mensen binnen of buiten het bedrijf of gaat het om elektronische archieven?

Is het mogelijk om gebruik te maken van:
data mining
het beschikbaar maken van verborgen kennis

Kan uw bedrijf voordeel hebben van:
Web mining
Het internet en uw websites nog buikbaarder maken voor uw organisatie.

Is het zaak om te gaan werken met
Kennis Structurering?
Een eenvoudige techniek die zowel handmatig als op de PC te gebruiken is en direct bijdraagt aan uw kennis opbouw.

Aan de Quick Scan verbinden we vaak een korte
Workshop
om uw medewerkers wegwijs maken met kennis vernieuwing

Quick Scan

Wij willen graag een Quick Scan voor u uitvoeren, zodat u voor een overzichtelijk bedrag weet waar u aan toe bent.

Wat kan er?
Wat kan er niet?

De kern van een Quick Scan is kort en krachtig uw bedrijf doorlichten op mogelijkheden voor kennis management.

Heeft data mining voordelen voor u?
Kan data mining in uw bedrijf?
Met welke doelstelling?
Op welke gegevens?
Waar wilt u voordelen behalen?

In een relatief korte tijd proberen we helder te krijgen:

Waar liggen uw voordelen?
Wat is er mogelijk?
Waar ligt uw kennis verborgen?
Wat wilt u graag weten en met welk doel?

Is technisch een en ander mogelijk?
Kunnen we een data mining test uitvoeren om te zien hoe veel voordeel mogelijk is?

De praktijk is:
uw doelstelling vast leggen
eerste ronde research
doelen bijstellen en resultaat van de quick scan vaststellen
research periode
voorlopig verslag
indien mogelijk test run van data mining
bespreken resultaten en mogelijke voordelen